



Numri Global i Kupunit (GCN)

Numri Global i Kupunit i mundeson kompanive identifikimin e kuponave dixhitale – psh. te nje bilete, dokumenti ose te nje formati elektronik te cilet mund te shkembehen kundrejt mjeteve financiare ose mallrave te caktuara.



- GCN i ofron kompanive nje identifikues i cili mund te perdoret per te terhequr informacionin e regjistruar ne nje baze te dhenash ne lidhje me kuponin; per shembull, perdoret per te kontrolluar vlefshmerine e ofertes se kuponit, per te terhequr informacionin mbi kushtet e perdorimit te kuponit dhe ne raste te caktuara, per te konfirmuar se kuponi nuk eshte perdorur.

- GCN mund te paraqitet si nje barkod per te mundesuar perpunimin e automatizuar ne Piken e Shitjes (POS). GCN gjithashtu, mund te paraqitet ne forme dixhitale. Ne POS, oferta e kuponit mund te aksesohet nepermjet llogarise se besnikerise se konsumatorit, ose mund te paraqitet ne nje telefon celular si nje barkod ose nepermjet komunikimit NFC (ne afersi). GCN-te mund te perdoren edhe per te perpunuar kuponat ne dyqanet online.

- GCN identifikon gjithnje kuponit specific. Nese eshte e nevojshme te identifikohen kuponat e leshuar ne menyre idnviduale per oferte, mund te perdoret nje component serial.

- Ne menaxhimin e nje kupon-oferte mund te jene te perfshira shume kompani; per shembull, nje prodhues, nje shites me pakice, nje kompani qe mundeson krijimin e aplikacioneve ne telefona celulare. GCN u mundeson ketyre kompanive shkembimin e informacionit ne kohe reale, duke siguruar keshtu qe te gjitha palet kane informacion te sakte ne kohen e duhur mbi kushtet e kuponave-oferte, vleres se kuponave dhe afatin e perdorimit te tyre.



 Shifra e Kontrollit
 Numer

 Fillimi i Prefiksit GS1 te Kompanise

<<< pozicioni i ndryshueshem i fillimit
>>> gjatesi e ndryshueshme
< = me pak se ose e barabarte me